

# SEHENLERNEN

## PRESSEMITTEILUNG // BAUKULTUR ABC Onlinespiele für Kinder und Jugendliche

Das Thema Baukultur betrifft nicht nur Fachleute, Architekten, Planer und Stadtentwickler, sondern alle Menschen, die in der uns umgebenden gebauten Umwelt leben. Doch obwohl Baukultur unseren Alltag so maßgeblich prägt und einen ganz wesentlichen Anteil an der Lebensqualität in unseren Städten und Gemeinden hat, ist die Bedeutung des Themas in der breiten Öffentlichkeit noch nicht angekommen und auch nicht, wie in einigen anderen Ländern Europas, im Lehrplan unserer Schulen verankert. Deshalb möchten wir auf spielerische Weise mit den interaktiven Lernspielen **Memo**, **Ich sehe was was Du nicht siehst** und **KlickKlickKlick** Kinder für das Thema Baukultur begeistern, ihren Blick für die Umwelt schärfen und ihnen spielerisch die Kompetenz zum kritischen Hingucken vermitteln. Die **BAUKULTUR ABC Spiele** sind für Kinder ab 4 Jahren und ermöglichen einen vielseitigen Einsatz, sei es zu Hause, in der pädagogischen Arbeit mit Kindern in Kindergärten, Grundschulen, als Angebot in offenen Ganztagsbetreuungen sowie in der freien Kinder- und Jugendarbeit.



Das fotografische BAUKULTUR ABC im Netz richtet den Blick auf die Vielzahl der von Stadtplanern, Architekten und Designern gestalteten Orte, Häuser, Plätze und Landschaften in unseren Städten und visualisiert wie ein fotografischer Bilderbogen die gestaltete Umwelt. Das BAUKULTUR ABC ist der erste Schritt zur Sensibilisierung für die gebaute Umwelt – von der unterbewussten Wahrnehmung zur Bewussteren. Das digitale ABC ist eine dynamische Website, die um drei interaktive Lernspiele für Kinder mit unterschiedlichen Schwierigkeitsgraden ergänzt wurde. Die digitalen Elemente sind das Kartenspiel **Memo**, bei dem Bildpaare zugeordnet werden müssen, ein Vergleichsspiel **Ich sehe was, was du nicht siehst** und ein Puzzle **KlickKlickKlick**, bei dem Bilderschnipsel in die richtige Position gebracht werden sollen.

Das BAUKULTUR ABC ist ein Baustein der **Kampagne SEHEN LERNEN** – ein Projekt der Landesinitiative StadtBauKultur NRW. Die mehrjährig angelegte Kampagne will die Öffentlichkeit für ihre gebaute Umwelt sensibilisieren, einen inhaltlichen Austausch über die Lebensqualität in unseren Städten anregen und gute Gestaltung sowie die Nutzung des öffentlichen Raums thematisieren. Die Bausteine der Kampagne bestehen aus:

- dem digitalen BAUKULTUR ABC und den interaktiven Lernspielen
- der Tour der SEHSTATION durch die Städte des Landes Nordrhein-Westfalen
- Aktionen vor Ort für interessierte Bewohner, Kinder und Jugendliche

Sabine Junker

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

[ICH MÖCHTE SEHEN LERNEN >>](#)

### **Herausgeber**

StadtBauKultur NRW

Leithestraße 33

D-45886 Gelsenkirchen

Tel.: +49 (0)209 / 3 19 81-0

Fax: +49 (0)209 / 3 19 81-11

[www.stadtbaukultur.nrw.de](http://www.stadtbaukultur.nrw.de)

[www.baukultur-abc.de](http://www.baukultur-abc.de)

[www.sehenlernen.nrw.de](http://www.sehenlernen.nrw.de)

### **Auftraggeber**

Ministerium für Bauen und Verkehr des Landes Nordrhein-Westfalen

Jürgensplatz 1

D-40219 Düsseldorf

[www.mbv.nrw.de](http://www.mbv.nrw.de)

### **Konzeption und Redaktion**

#### **Online-Spiele**

Anke Leitzgen, Lohmar

Anne Kraft und Annette Wolter,

StadtBauKultur NRW

[feedback@baukultur-abc.de](mailto:feedback@baukultur-abc.de)

### **Gestaltung**

1000SISSI

Büro für Visuelle Kommunikation

### **Programmierung**

labor b designbüro