

Pressemitteilung

StadtBauKultur NRW

Eröffnung:

Mittwoch, 30. Juni 2010, 18 Uhr
Jahnplatz, Bielefeld

Eröffnung durch Gregor Moss,
Planungs- und Baudezernent der
Stadt Bielefeld und Ulrike Rose,
Leiterin StadtBauKultur NRW

Pressekontakt:

Sabine Junker
Tel.: +(0)2204/4 04 79 60
sabine.junker@stadtbaukultur.nrw.de

StadtBauKultur NRW
Geschäftsstelle Europäisches Haus der
Stadtkultur e.V.
Leithestr. 33
45886 Gelsenkirchen
Tel.: 0209/3 19 81-0
Fax: 0209/3 19 81-11
info@stadtbaukultur.nrw.de
www.stadtbaukultur.nrw.de
www.sehenlernen.nrw.de

Bei Rückfragen steht Ihnen die Leiterin
Ulrike Rose im Europäischen Haus der
Stadtkultur gern zur Verfügung.

Ein Projekt der Landesinitiative
StadtBauKultur NRW in Kooperation
mit der Stadt Bielefeld.
Partner: ILS Institut für Landes- und
Stadtentwicklungsforschung.

Kampagne SEHEN LERNEN SEHSTATION zu Gast in Bielefeld auf dem Jahnplatz zum Thema: Stadtleben

Gelsenkirchen, Juni 2010

Die Kampagne SEHEN LERNEN – ein Projekt der Landesinitiative StadtBauKultur NRW – will die Öffentlichkeit für ihre gebaute Umwelt sensibilisieren, zum inhaltlichen Austausch über die Lebensqualität in unseren Städten anregen und gute Gestaltung sowie die Nutzung des öffentlichen Raums thematisieren. Ein Baustein der dreijährigen Kampagne ist die Reise mit der mobilen, überdimensionalen SEHSTATION durch die Städte Nordrhein-Westfalens. Nach dem diesjährigen Auftakt der SEHSTATION-Tour in Rheda-Wiedenbrück und dem derzeitigen Aufenthalt in Dortmund, ist die 12 x 7 x 7 Meter große Installation an ihrem zwölften Standort in Bielefeld wieder zurück in Ostwestfalen und wird ab dem 30. Juni 2010 den Jahnplatz in ihren Fokus nehmen. Der Jahnplatz, mit seiner lebendigen Historie, benannt nach dem Turnvater Friedrich Ludwig Jahn, ist das urbane Zentrum der Stadt. Feinsinnig unterscheiden die Bielefelder heute immer noch zwischen der alten und der neuen Stadt, die am Jahnplatz in Gestalt der beiden Fußgängerzonen zusammentrifft: Die neue, eher rummelige Bahnhofsstraße begegnet der ruhigeren und gediegeneren Niedernstraße. Hier treffen die wichtigsten Verkehrsadern aus allen Himmelsrichtungen zusammen und hier, am Jahnplatz ist auch der traditionelle Treffpunkt der Bielefelder – an der markanten, bronzenen „Alcina-Uhr“. Angelehnt an das Thema „Stadtleben“ finden zahlreiche Stadtspaziergänge, Führungen, Workshops, Exkursionen und Diskussionen statt. Ergänzt wird die SEHSTATION von zehn farbigen überdimensionalen FENSTERN, fußläufig erreichbar und im näheren Stadtraum platziert, aus deren Perspektive sich die facettenreiche Bielefelder Baukultur einmal anders betrachten lässt.

**Eröffnungsveranstaltung der SEHSTATION in Bielefeld für alle
Bewohner der Stadt durch Gregor Moss, Planungs- und Baudezernent,
ist am 30. Juni 2010 um 18 Uhr auf dem Jahnplatz.**

Die Landesinitiative StadtBauKultur NRW möchte mit der mehrjährigen Kampagne SEHEN LERNEN die Wahrnehmung der Menschen für die gebaute Umgebung und die Atmosphäre in ihren Städten schärfen und vor Ort vermitteln, wie sehr sich qualitätvolle Baukultur positiv auf unsere Lebensqualität auswirkt. Mit der begehbaren SEHSTATION und den zehn farbigen, in näherer Umgebung platzierten FENSTERN eröffnen sich uns neue Perspektiven auf sowohl bekannte wie unbekanntere Orte.

Entworfen wurde die SEHSTATION im Rahmen eines europaweiten Wettbewerbs von dem Augsburger Architekten Andy Brauneis, gemeinsam mit Nicolette Baumeister aus München und Christian Schüller aus Gersthofen.

Reiseroute SEHSTATION

Nach dem erfolgreichen Auftakt der Kampagne SEHEN LERNEN mit der SEHSTATION im Jahr 2008 in Münster, Duisburg, Essen und Aachen, setzte sie ihre Tour durch Nordrhein-Westfalen 2009 in den Städten Oberhausen, Siegen, Lemgo, Bonn und Düsseldorf fort. Mit der Eröffnung der SEHSTATION am 30. April in Rheda-Wiedenbrück startete die Tour 2010. Gastspiel in Dortmund ist vom 05. bis 23. Juni, gefolgt von der Eröffnung in Bielefeld am 30. Juni 2010.

Begleitprogramm

Ein umfassendes Begleitprogramm bietet interessierten Bürgern die Möglichkeit, miteinander und mit den Fachleuten der Stadt in den Dialog zu treten. Zahlreiche Stadtpaziergänge, Führungen, Podiumsdiskussionen, Lichtbildvorträge und Veranstaltungen, von engagierten Akteuren der Stadt organisiert, laden dazu ein. Eine Broschüre zu allen Aktivitäten und Terminen liegt an den Standorten in der Stadt aus.

Die Kampagne SEHEN LERNEN

will die Öffentlichkeit für ihre gebaute Umwelt sensibilisieren, zum inhaltlichen Austausch anregen und für qualitativ gestaltet Städte werben. Die Kampagne ist auf drei Jahre angelegt und besteht aus drei Bausteinen:

- dem digitalen BAUKULTUR ABC: Die dynamische Website www.baukultur-abc.de visualisiert wie ein fotografischer Bilderbogen die gestaltete Umwelt. Das BAUKULTUR ABC ist ein erster Schritt zur bewussteren Wahrnehmung und spricht insbesondere Kinder und Jugendliche an.
- der Tour der SEHSTATION durch 12 Städte des Landes Nordrhein-Westfalens
- den Aktionen vor Ort für interessierte Bewohner, Kinder und Jugendliche

Ein Projekt im Rahmen der Landesinitiative StadtBauKultur NRW mit der Stadt Bielefeld.

Inhaltliche Fragen beantwortet die Leiterin der Landesinitiative StadtBauKultur NRW Ulrike Rose gern unter 0209 / 319 81-0.

Informationen finden Sie unter: www.sehenlernen.nrw.de.